

Presse Råd

Når Hiv-Danmark refererer medier til deres foreningsmedlemmer, eller foreningsmedlemmer henvender sig til Hiv-Danmark og fortæller at de skal fremstå i medierne.

1. **Forbered dig.** Definer din rolle (helt, skurk, ekspert osv.) og tænk nøje over hvad der er vigtigt for dig at fortælle. Hvilke/n historie(r) illustrerer bedst dette?
2. **Rådfør dig** evt. med andre der har erfaring fra at være i medierne. Det kan være en god ide at invitere en professionel med, når man skal mødes til et interview. Og få en ven eller en ansat til at læse ens interview igennem, hvis man er blevet interviewet til en artikel. Hiv-Danmark vil gerne spare med dig i det omfang du har brug for.
3. **Fokuser på én til to ting**, som er særligt vigtigt for dig, og referer evt. til eksperter, organisationer, eller foreninger i forhold til faktuelle fakta, som vil kunne "forstyrre" (budskabet i) din historie.
4. **Undgå en overraskende vinkel på din historie.** Hvis du favner ud over én til to pointer i din historie, er risikoen stor for at journalisten vil fokusere på noget der er mindre vigtigt for dig, men som med journalistens vinkel vil fremstå som den røde tråd i din historie. Vær opmærksom på at en henkastet bemærkning kan blive den fangende overskrift i dit budskab.
5. **"Forenkle" din historie.** Derved skal journalisten forholde sig til få (gentagede) oplysninger, frem for mange komplicerede, som han/hun i sidste ende selv vælger en vinkel på (og som du senere måske ikke vil genkende, som din historie). Man kan ikke få fortalt alt i et kort indslag og det kan godt forsvares at komme med halve sandheder eller tænkte situationer for at illustrere en pointe ... frem for slet ikke at kunne komme i tanke om et eksempel.
6. **Bed om at læse artiklen igennem** inden den bliver trykt/udgivet.
7. **Din accept er ikke en 100% garanti for din indfaldsvinkel.** Vær opmærksom på/vidende om at selvom du har godkendt en tekst, kan teksten blive beskåret kraftigt af mediets layout manager, og derved kan noget der er vigtigt for dig blive skåret fra hvis afsnittene er lange.
8. **Få kendskab til illustrativ tekst.** Bed om at få at vide hvilken tekst der skrives til evt. billeder i teksten, hvor du repræsenteres. Det er ofte denne billedtekst, som kan overraske når først historien er trykt.
9. **Når historien er "ude,"** så søg feedback fra dem du føler vil være oprigtige overfor dig. Gå ikke alene med forestillinger om hvordan folk har reageret på at din historie/dit budskab – få dem be- eller afkræftet.
10. **Dit ansigt i medierne** er sandsynligvis glemt i morgendagens nyheder. Dine lokale kontakter har måske genkendt dig i medierne, men der er mange medie udbud og det er ikke sikkert at folk har hørt/set/læst om dig, hvis de ikke på forhånd vidste at din historie ville komme.